



Grupa Ergo Sp. z o.o.

53-611 Wrocław, ul. Strzegomska 3B/3C lok. 91
NIP 597-174-13-12, REGON 020745500, KRS 0000305652
e-mail: biuro@grupaergo.pl, www.grupaergo.pl

SPRAWOZDANIE

**z przebiegu konsultacji społecznych dotyczących tworzenia
Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego na lata 2014 – 2022**

Kluczbork, kwiecień 2014



WSTĘP

Podstawowym celem przeprowadzania konsultacji społecznych na terenie Powiatu Kluczborskiego było stworzenie możliwości udziału w pracach nad Strategią Rozwoju Powiatu jak najszerszemu kręgowi zainteresowanych podmiotów; możliwie jak najszersze poinformowanie społeczności o budowaniu Strategii Rozwoju; wybór optymalnych, akceptowalnych przez społeczność założeń i kierunków rozwoju do Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego; wsparcie w procesie decyzyjnym związanym z budowaniem Rozwoju Powiatu. Proces ten stwarza możliwość przedstawienia uwag, opinii i propozycji zapisów do dokumentów strategicznych partnerom społecznym i gospodarczym, a także wszystkim zainteresowanym obywatelom. Niewątpliwie taka partycypacja przyczynia się do budowania pozytywnego wizerunku administracji publicznej i transparentności podejmowanych przez nią działań oraz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

Spotkania odbyły się w dniach **3-4 kwietnia 2014r. na terenie Starostwa Powiatowego w Kluczborku**. Konsultacje miały charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych stron.

Spotkanie w dniu **03.04.2014r., godz. 10.00-14.00.** odbyło się według następującego porządku:

1. Powitanie gości przez Starostę Powiatu Kluczborskiego.
2. Omówienie problematyki oraz metod pracy podczas konsultacji społecznych.
3. Debata dotycząca silnych i słabych stron oraz szans rozwoju Powiatu Kluczborskiego.
4. Prezentacja raportu z badań ankietowych (stanowiącego załącznik do niniejszego sprawozdania).
5. Podsumowanie.



Natomiast spotkanie w dniu **w dniu 04.04.2014r., godz. 10.00-14.00.** odbyło się według takiego porządku, jak:

1. Warsztat – wstęp do wypracowania założeń strategicznych Powiatu Kluczborskiego w ramach perspektywy 2014 – 2022:
 - a. wypracowanie wizji rozwoju Powiatu Kluczborskiego;
 - b. propozycje celów strategicznych i operacyjnych na lata 2014-2022;
 - c. wyznaczenie zadań priorytetowych do realizacji w okresie 2014-2022.
2. Podsumowanie.

PODSUMOWANIE DEBATY DOTYCZĄCEJ SILNYCH I SŁABYCH STRON ORAZ SZANS ROZWOJU POWIATU KLUCZBORSKIEGO

W ramach niniejszej debaty przeanalizowano analizę SWOT opracowaną w części diagnozy społeczno-gospodarczej Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego.

Uczestnicy debaty dodali następujące zapisy do analizy SWOT:

1. Położenie

- a. Graniczenie Powiatu z województwem łódzkim i wielkopolskim jest szansą ze względu na migracje ludności.
- b. Infrastruktura drogowa tj. odległość od autostrady, lotnisk jest jednym z przyczyn marginalizacji Powiatu.
- c. Słabą stroną Powiatu jest odległość od dużych miast wojewódzkich.
- d. Kluczbork ma dominujące znaczenie jako ośrodek miejski.

2. Demografia

- a. Zagrożeniem dla Powiatu Kluczborskiego jest niski odsetek osób w wieku przedprodukcyjnym. Stanowią oni 17% ludności Powiatu.
- b. Szansą dla Powiatu jest stworzenie infrastruktury oraz warunków dla osób starszych.
- c. Mocną stroną Powiatu jest jej duży odsetek ludności w wieku produkcyjnym.



3. Środowisko przyrodnicze

- a. Mocną stroną są: występujące złoża geotermalne, dobry klimat, obszar Natura 2000 oraz chronione gatunki.
- b. Mocną stroną są lasy komunalne jako miejsce do wypoczynku.

4. Bezpieczeństwo publiczne

- a. Mocną stroną jest wykwalifikowana kadra odpowiadająca za bezpieczeństwo na terenie Powiatu. Na dobrym poziomie jest wyposażenie jednostek.

5. Edukacja

- a. Mocną stroną jest szeroka oferta kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych.
- b. Ważna jest dla rozwoju obszaru edukacji działalność Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli.
- c. Oferta kursów zawodowych zapewniających kwalifikacje, pozwala na szybsze zdobycie uprawnień niezbędnych na rynku pracy.

6. Sport

- a. Szansą dla rozwoju Powiatu Kluczborskiego jest promowanie dyscyplin sportowych w szczególności karate oraz hokeju stołowego.
- b. Szansą jest rozwój bazy sportowej i doskonalenie kadry trenerskiej.

7. Infrastruktura drogowa

- a. Droga S11 jako szansa dla rozwoju Powiatu Kluczborskiego.
- b. Zagrożenie rozwoju Powiatu przez brak modernizacji relacji Poznań – Kluczbork.

8. Rynek pracy

- a. Szansą jest rozwój ekonomii społecznej na terenie Powiatu.
- b. Istotny jest rozwój instytucji otoczenia biznesu oraz inkubatora przedsiębiorczości.
- c. Szansą dla regionu jest rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego oraz grup producenckich.



9. Turystyka

- a. Szansą jest spójna promocja regionów w tym m.in. produktów lokalnych.
- b. Funkcjonowanie Lokalnych Grup Działania oraz organizacji, które promują region.
- c. Mocną stroną są zbiorniki retencyjne o funkcji rekreacyjnej.

10. Bezpieczeństwo

- a. Mocną stroną jest dobrze wyszkolona kadra odpowiadająca za bezpieczeństwo na terenie Powiatu.

11. Edukacja

- a. Kwalifikacyjne kursy zawodowe jako mocna strona oraz szansa na zdobycie w krótkim czasie nowych uprawnień potrzebnych na rynku pracy.
- b. Funkcjonowanie Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli jako mocna strona dla podniesienia jakości edukacji.
- c. Istotna dla rozwoju jest szeroka oferta kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych.

PODSUMOWANIE WARSZATÓW

Część pierwsza: wizja rozwoju Powiatu do 2022r.

Mając na względzie dobro wspólnoty samorządowej Powiatu Kluczborskiego sformułowano wizję obszaru funkcjonalnego w sposób następujący:

Powiat Kluczborski zapewnia komfort życia

To hasło – wizję należy rozumieć szeroko. Uczestnicy konsultacji społecznych zaproponowali, że Powiat Kluczborski ma być miejscem przyjaznym wszystkim mieszkańcom, a także ma zwracać uwagi na ich kluczowe potrzeby; ma być regionem bezpiecznym. Powiat ma być dobrze zarządzany, pod dobrym kierownictwem, twórczym, odważnym, innowacyjnym. Powiat ma wspierać zrównoważony rozwój



regionu, w poszanowaniu środowiska naturalnego; ma sprzyjać rozwojowi inicjatyw oddolnych. Na terenie Powiatu konieczne są działania mające na celu pozyskanie inwestorów, zminimalizowanie bezrobocia oraz perspektywy zatrudnienia dla osób młodych. Powiat Kluczborski jest postrzegany jako atrakcyjne miejsce wypoczynku, posiadający dobrą infrastrukturę oraz wysoki poziom edukacji.

Część druga: cele strategiczne na lata 2014 – 2022

Grupa I

POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA

1. Ograniczenie przestępczości i patologii.

- Zwiększenie liczby patrol w miejscach publicznych.
- Monitoring miejsc publicznych.
- Profilaktyka, współpraca z instytucjami, dzielnicowymi.

2. Wzrost poczucia bezpieczeństwa w miejscach publicznych.

- Doposażenie w sprzęt ratowniczy (np. akweny wodne).
- Działania edukacyjne w jednostkach oświatowych.
- Kursy technik samoobrony.

3. Poprawa stanu bezpieczeństwa – zdrowie publiczne.

- Profilaktyka np. Szkolenia z zakresu pierwszej pomocy; nastawienie na wczesne wykrywanie chorób.
- Rozwój bazy medycznej w szczególności budowa Szpitalnego Oddziału Ratunkowego.
- Promocja zdrowotna wśród grup.

4. Bezpieczeństwo w ruchu drogowym.

- Bezpieczeństwo pieszych
- Trzeźwość kierowców
- Nadzór nad drogami;
- Opiniowanie projektów zmian ruchu



- Poprawa infrastruktury
- Typowanie miejsc niebezpiecznych.

Grupa II

ROZWÓJ TURYSTYKI, REKREACJI, KULTURY W OPARCIU O ISTNIEJĄCE ZASOBY

1. Tworzenie konkurencyjnej rynkowo oferty turystycznej.
 - Rozwój regionalnego zagłębia eko i agroturystyki.
 - Rozwój istniejących produktów turystycznych m.in. miód, tradycje rycerskie, dekarze, zalew, kościółki, kowalstwo, solanki.
2. Wzbogacenie oferty imprez kulturalnych.
3. Wzmocnienie instytucji podmiotów działających na rzecz kultury i sztuki i dziedzictwa regionalnego.
4. Stworzenie przestrzeni dla zrównoważonego rozwoju rekreacji, turystyki i kultury.
5. Zwiększenie sieci ścieżek rowerowych.

Grupa III

ROZWÓJ INFRASTRUKTURY

ROZWÓJ TRANSPORTU

1. **Rozwój dróg**
 - Bezpieczeństwo na drogach:
 - a. Modernizacja istniejącego oznakowania.
 - b. Modernizacja węzłów komunikacyjnych, skrzyżowań.
 - c. Budowa chodników na obszarach wiejskich.
 - d. Budowa ścieżek rowerowych.
 - e. Oświetlenie uliczne – budowa i modernizacja.
 - Synchronizacja połączeń w transporcie drogowym i kolejowym.
 - Poprawa stanu technicznego infrastruktury drogowej.



- a. Wzmocnienie istniejących nawierzchni dróg.
- b. Remonty i przebudowy obiektów mostowych.

2. Rozwój kolei

- Rozwój sieci kolejowej – remont i przebudowa; zapewnienie bezpiecznych przejazdów.
- Modernizacja stanu dworców.
 - a. Remonty.
 - b. Komercjalizacja przestrzeni na dworcach (sklepy, świetlice, kluby).

ROZWÓJ MEDIÓW

1. ENERGETYKA

- Linie przesyłowe zawierają potrzeby przemysłu oraz gospodarstw domowych.
- Przebudowa sieci – zapewnienie mniejszej awaryjności.

2. GAZ

- Linie przesyłowe do każdej miejscowości.
- Ogrzewanie gazowe – poprawa stanu powietrza.

3. WODA I ŚCIEKI

- Ujęcia wody zapewniające dobrą jej jakość.
 - a. Sieć przesyłowa, która zapewnia dobre parametry wyjściowe wody.
- Kanalizacja lub przydomowe oczyszczalnie w każdym gospodarstwie domowym.

4. TELEKOMUNIKACJA

- Internet dostępny dla każdego.
- Zabezpieczenie łączności komórkowej na terenie całego Powiatu.



Grupa IV

GOSPODARKA SPOŁECZNA I RYNEK PRACY JA – MY – TY - RAZEM

1. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

- Rozszerzenie oferty OPS-ów poprzez zmianę koncepcji pomocy.
- Wzmocnienie umiejętności i kompetencji społecznych.
- Praca i angażowanie społeczności lokalnej.
- Współpraca z partnerami rynku pracy .
- Budowanie relacji rodzic- dziecko; pracowanie z całą rodziną.
- Współpraca z placówkami oświatowymi m.in. pedagogami szkolnymi.
- Współpraca z samorządem terytorialnym.

2. Tworzenie nowych miejsc pracy.

- Pozyskiwanie inwestorów.
- Współpraca z przedsiębiorcami.
- Wspieranie przedsiębiorczości (działalność instytucji otoczenia biznesu, inkubatora przedsiębiorczości, dotacje).
- Przekwalifikowanie kadry pod uzyskanie miejsc pracy.
- Projekty i działalność wspierająca zakładanie spółdzielni socjalnych.
- Miejsca pracy dla specjalistów.

3. Rozwój ekonomii społecznej.

- Współpraca z otoczeniem biznesu.
- Współpraca z podmiotami ekonomii społecznej (Centrum Integracji, organizacje pozarządowe, spółdzielnie socjalne).
- Promocja podmiotów ekonomii społecznej.



Część trzecia: zadania strategiczne na lata 2014 – 2022

Grupa I

POPRAWA STANU BEZPIECZEŃSTWA ZDROWIA PUBLICZNEGO

1. Budowa Szpitalnego Oddziału Ratunkowego (SOR).
2. Realizacja programów profilaktycznych, mających na celu wcześniejsze wykrywanie chorób.
3. Doskonalenie w zakresie udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej m.in. poprzez warsztaty, ćwiczenia.
4. Promowanie zdrowego trybu życia.

Grupa II

ROZWÓJ ISTNIEJĄCYCH PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

1. Utworzenie Parku Pszczelego przez samorząd powiatowy.
 - Pozyskanie terenu pod inwestycję oraz odpowiednich zasobów finansowych. Stworzenie oferty Parku Pszczelego jako interaktywnego obiektu promującego pszczelarstwo i szerokie spectrum produktów pszczelich. Utworzenie punktu gastronomicznego, która posiada bogaty asortyment produktów związanych z pszczelarstwem.
 - Wprowadzenie asortymentu produktów pszczelarskich do oferty gospodarstw agroturystycznych i bazy gastronomicznej z Powiatu.
2. Rozwój tradycji rycerskich.
 - Wzmacnianie istniejącego produktu poprzez promocję w Polsce i zagranicą imprez rycerskich i grodu w Byczynie.
 - Poprawa bazy gastronomicznej związanej z grodem.



- Oferta grodu dostępna w systemie 24 h bez konieczności wcześniejszego umówienia się.
- Organizacja przeglądów teatralnych z historią Byczyny.

Grupa III

ROZWÓJ EDUKACJI

1. ROZWÓJ INFRASTRUKTURY

- Wyposażenie szkół zawodowych w nowoczesny sprzęt zgodny z wymaganiami podstawy programowej i standardami.
- Wyposażenie w sprzęt i pomoce dydaktyczne do kształcenia w kompetencjach kluczowych. Dotyczy to wszystkich szkół, a w szczególności ogólnokształcących.
- Dostosowanie infrastruktury technicznej do potrzeb osób niepełnosprawnych.
- Wyposażenie w sprzęt do komunikacji alternatywnej.
- Utworzenie mobilnej pracowni internetowej do e-learningu w Powiatowym Ośrodku Doskonalenia Nauczycieli.
- Wyposażenie pracowni do przeprowadzania zajęć artystycznych (MDK).
- Rozwój bazy sportowej w szczególności Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy, Zespół Szkół Zawodowych – Technikum, Zespół Szkół Podstawowych nr 2, Zespół Szkół Podstawowych nr 1.
- Poprawa bezpieczeństwa w szkołach i placówkach – p-poż, monitoring.

2. ROZWÓJ KOMPETENCJI KADRY

- Doskonalenie w zakresie: stosowanie form i metod pracy atrakcyjnych dla ucznia, mających odzwierciedlenie w zmieniającej się rzeczywistości.
- Doskonalenie nauczycieli przedmiotów zawodowych w zakresie korzystania z nowoczesnych pracowni.
- Doskonalenie nauczycieli w zakresie komunikacji alternatywnej.
- Przygotowanie kadry do szkolenia na odległość.
- Organizacja praktyk i staży dla nauczycieli przedmiotów zawodowych.



- Przygotowanie nauczycieli do pracy w klasach dwujęzycznej.
- Przygotowanie nauczycieli do kształcenia umiejętności kluczowych.

3. ORGANIZACJA

- Współpraca z pracodawcami w zakresie organizacji praktycznej nauki zawodu.
- Organizacja zajęć pozalekcyjnych zgodnie z potrzebami. Indywidualne podejście do ucznia.
- Stosowanie innowacyjnych metod pracy m.in. metodą projektu.
- Kreowanie postaw przedsiębiorczych uczniów.
- Tworzenie klas dwujęzycznych.
- Szkolenia w zakresie pierwszej pomocy.
- Niepowielanie kierunków kształcenia w szkołach. Zróżnicowanie specjalności kształcenia w szkołach.
- Wsparcie absolwentów na rynku pracy. Monitoring absolwentów.

Grupa IV

ROZWÓJ INFRASTRUKTURY DROGOWEJ

1. Wytypowanie obiektów do sporządzenia dokumentacji na wykonanie remontu/ rozbudowy/ przebudowy na podstawie przeglądu.
2. Opracowanie projektów budowlanych.
3. Pozyskanie środków finansowych na inwestycje.
4. Remont wzmocnienia istniejących nawierzchni.
5. Modernizacja istniejących węzłów komunikacyjnych.
6. Budowa ścieżek rowerowych.
7. Budowa chodników.
8. Budowa zatok dla przystanków autobusowych.
9. Wymiana i modernizacja istniejącego oznakowania poziomego i pionowego.
10. Remont i przebudowa obiektów mostowych.
11. Prawidłowe odwodnienie dróg: odwodnienie rowów, wdrożenie przepustów.



Grupa V

GOSPODARKA SPOŁECZNA I RYNEK PRACY

1. Stworzenie długofalowych działań wspierających osobę potrzebującą pomocy, mieszkańca Powiatu Kluczborskiego.

- a. Współpraca międzyinstytucjonalna m.in. PUP, OPS, CIS, spółdzielnia socjalna.
- b. Skoncentrowanie na dobrze postawionej diagnozie.
- c. We współpracy PUP i OPS:
 - stworzenie świetlicy dla rodziny,
 - rozwój asystentów rodziny,
 - rozwój asystentów dla osób niepełnosprawnych,
 - rozwój placówek wsparcia dla osób starszych,
 - projekty międzypokoleniowe,
 - integracja społeczna ze środowiskiem lokalnym,
 - tworzenie grup wsparcia dla pracowników.
- d. Współpraca z CIS:
 - współpraca ze szkołami,
 - tworzenie programów edukacyjnych,
 - prowadzenie specjalistycznych kursów dla podopiecznych,
- e. Współpraca z przedsiębiorcami:
 - staże,
 - zatrudnianie wspomagane,
 - stworzenie własnej działalności gospodarczej.

2. Współpraca z samorządem terytorialnym.



PODSUMOWANIE

Na zorganizowanych spotkaniach wypracowano wstępne, ogólne założenia pod Strategię Rozwoju Powiatu Kluczborskiego w następujących obszarach:

1. Gospodarka społeczna
2. Infrastruktura
3. Edukacja
4. Turystyka i rekreacja
5. Bezpieczeństwo.

Przeprowadzone debaty i warsztaty miały na celu otwarcie dyskusji nt. kierunków rozwoju Powiatu Kluczborskiego, wytyczenie wizji, celów a także zaproponowanie konkretnych rozwiązań. Proces ten nie jest zamknięty. W dalszej części prac nad budową Strategii Rozwoju Powiatu Kluczborskiego na lata 2014 – 2022 zainteresowane podmioty będą miały możliwość wypowiadania się w sprawie, zgłaszania uwag, opinii.